

Pressemitteilung 01-2025

Die Adgenera GmbH (eine Niederlassung der italienischen Adgenera Srl, Turin; Schwerpunkt Produkte für Automobil- und Industriebranche) hat für die Vermarktung ihrer Produkte unter der Marke Adambi, welche sich auf IoT-Lösungen für die Abfallwirtschaft spezialisiert hat, Ihre Vertriebsorganisation für Deutschland auf 4 Partner festgelegt.

Mit den Partnern Biologic GmbH&Co.KG, DASCH Umwelttechnik, Krauß Umwelttechnik GmbH sowie der Löwe Handelsgesellschaft mbH hat Adambi ab sofort ein deutschlandweites, flächendeckendes Vertriebsnetz. Die 4 in Deutschland etablierten Unternehmen sind seit Jahrzehnten in der Entsorgungsbranche, bei Kommunen aktiv und kennen die Bedürfnisse des Marktes und Ihrer Kunden.

Adambi ist in 6 Ländern bereits vertreten und hat nunmehr über 17.000 Systeme ihres Füllstandsensors RML (diese Sensorsysteme sind für alle Behältergrößen geeignet, vom Straßenpapierkorb über Unterflursysteme bis zum Abrollcontainer u.v.m.) in diesen 6 Ländern aktiv im Einsatz.

Die Digitalisierung und einhergehend damit die Optimierung der Abfallwirtschaft durch den Einsatz von KI bei der Abfallsammlung ist aktuell in aller Munde. Adambi bietet eine ganze Produktfamilie zur Optimierung der Abfallsammlung.

Neben dem schon erwähnten Füllstandsensor RML ist im Produktportfolio GPS (RMG), eine Abfallmessung/Quantifizierung im Abfallbehälter (RMQ) und ein Zugangskontrollsystem (RMA) zu finden. All diese Systeme tragen dazu bei, die Optimierung der Abfallsammlung zu steuern, dadurch die Logistikkosten zu senken, das vorhandene Fachpersonal zielgerichteter einzusetzen und alle Abfallentleerungsvorgänge zu dokumentieren und zu überwachen.

